

Министерство просвещения Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»  
Институт гуманитарного и социально-экономического образования  
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.02.05 «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ»**

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Профиль программы «Социологическая экспертиза и консалтинг в профессиональном образовании»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент, И.В. Чебыкина  
доцент

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.  
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

Екатеринбург  
2022

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Социологический консалтинг»: Освоение обучающимися теоретических и практических знаний в области консалтинга как области профессиональной деятельности, а также специфики реализации социологического консалтинга как особого вида консультирования

Задачи:

- познакомить обучающихся с содержанием и современным состоянием консалтинга как области профессиональной деятельности
- сформировать у обучающихся представление о цикле (этапах) консультирования и задачах конкретных этапов консультирования
- освоить методы социальной диагностики проблем (организационных, управленческих, социальных)
- сформировать у обучающихся навыки подбора и использования технологий консультирования с учетом специфики запроса клиента
- углубить и систематизировать знания обучающихся о предметной области социологии как практико-ориентированной деятельности
- сформировать у обучающихся представления о специфике социологического подхода к диагностике проблем (организационных, управленческих, социальных) и методах их реализации
- развить навыки постановки исследовательских задач для их социологического изучения и осмысления, подбора и использования методов социологических исследований, а также выработки научно обоснованных решений выявленных проблем в формате консалтинга

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социологический консалтинг» относится к обязательной части учебного плана.

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Социальный менеджмент и маркетинг.
2. Стратегическое планирование в организации.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Организация и проведение социологического исследования.



### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга;
- ПК-1 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- ПК-3 Способен планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

31. Структуру, методы и этапы управленческого консалтинга;
32. Методы социальной диагностики состояния и проблем (организационных, управленческих, социальных);
33. Особенности технологий консультирования с учетом специфики запроса клиента;
34. Специфические особенности социологического консалтинга;
35. Методы социологических исследований и выработки научно обоснованных решений выявленных проблем в формате консалтинга.

Уметь:

- У1. Подбирать необходимые и достаточные методы консультирования с учетом требований конкретной ситуации;
- У2. Проводить диагностику состояния и проблем организации (организационных, управленческих, социальных);
- У3. Использовать методы и инструментарий прикладных социологических исследований в рамках консалтинговой деятельности.

Владеть:

- В1. Навыками диагностики состояния организации;
- В2. Навыками применения прикладного социологического инструментария и методов исследования;
- В3. Функциональными ролями консультанта и исследователя в соответствии с требованиями профессиональной этики консалтинга.



## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	90
Лекции	38
Практические занятия	52
Самостоятельная работа студента	18
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

*\*Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

### 4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Социологический консалтинг как область профессиональной деятельности	3	54	19	26	-	9
2. Процесс социологического консалтинга	3	54	19	26	-	9



*\*Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

### **4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин**

#### **Раздел 1. Социологический консалтинг как область профессиональной деятельности**

Консалтинг как область профессиональной деятельности. Процесс консультирования: этапы, методы, технологии, техники. Особенности социологического консалтинга как вида консультирования.

#### **Раздел 2. Процесс социологического консалтинга**

Общие и специальные методы исследования и диагностики организации. Особенности и этапы организации прикладного социологического исследования в рамках консалтинговой деятельности. Социологический инструментарий на различных этапах консультирования (диагностика, структурирование проблем, поиск решения, реализация проекта). Особенности профессионального поведения консультанта, этика социологического консалтинга.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Технологии проведения занятий в форме диалогового общения, которые переводят образовательный процесс в плоскость активного взаимодействия обучающегося и педагога. Обучающийся занимает активную позицию и перестает быть просто слушателем семинаров или лекций. Технологии представлены: групповыми дискуссиями, конструктивный совместный поиск решения проблемы, тренинг (микрообучение и др.), ролевые игры (деловые, организационно-деятельностные, инновационные, коммуникативные и др.).

2. Для поддержки самостоятельной работы обучающихся использованы информационно-коммуникационные образовательные технологии, в частности, облачные технологии, электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС), электронные средства обучения и электронно-библиотечные системы. При этом результативность организации самостоятельной работы обучающихся существенно повышается за счет доступности материалов, упорядоченности работ и возможности получения консультации преподавателя.

3. Игровые технологии основаны на теории активного обучения, для которых характерно применение имитационных и неимитационных технологий. Используется для проведения практических, семинарских и лабораторных занятий.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:



- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### ***6.1 Основная литература***

1. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 364 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93503>. — Загл. с экрана.

2. Зеер, Э. Ф. Основы профессионального консультирования [Электронный ресурс] : электронное учебное пособие [для вузов] / Э. Ф. Зеер, Е. В. Чубаркова. - Екатеринбург : РГППУ, 2017. - Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/20937>.

3. Шендель, Т. В. Основы управленческого консультирования : учебное пособие для студентов бакалавриата / Т. В. Шендель. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-86433-807-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107214.html>

### ***6.2 Дополнительная литература***

1. Красовский Ю.Д. Консалт-диагностика управленческих отношений фирмы [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Ю.Д. Красовский. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 232 с. — 978-5-



238-02480-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66264.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Апенько С. Н., Гилева К. В. Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций : учебное пособие. - Омск : Омский государственный университет, 2014. - 220 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24892>.

3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>. — Загл. с экрана.

4. Богдан С. В., Семенова Е. В. Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга : учебно-методическое пособие. - Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2013. - 91 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56470>.

### **6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Интернет-ресурсы:

1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>

2. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>

5. Российская библиотечная ассоциация. Режим доступа: <http://www.rba.ru>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.

2. Офисная система Office Professional Plus.

3. Операционная система Windows.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».

2. Информационная система «Таймлайн».

3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:



1. Лекторий - современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.
2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
3. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

